

Cik augstu mēs vēlamies lēkt?

Runātājs: IRĒNA ČIPPA TRIŠKINA



Hieroglifs



EJAM GLOBĀLI!



Dažādas reklāmas stratēģijas



Pētījums, kurā piedalījušies 100 cilvēki no dažādām pasaules valstīm



01

Tehniskā
dokumentācija



02

Juridiskie
dokumenti



03

Medicīniskie
dokumenti



Mūsu mērķa klienti

TOP 3 nozares ar ko vēlamies
sadarboties?

TĪKLOŠANA



**VEIKSMĪGS
BIZNESS**

TĪKLOŠANĀ IEDALĀS 3 TIPA CILVĒKI:

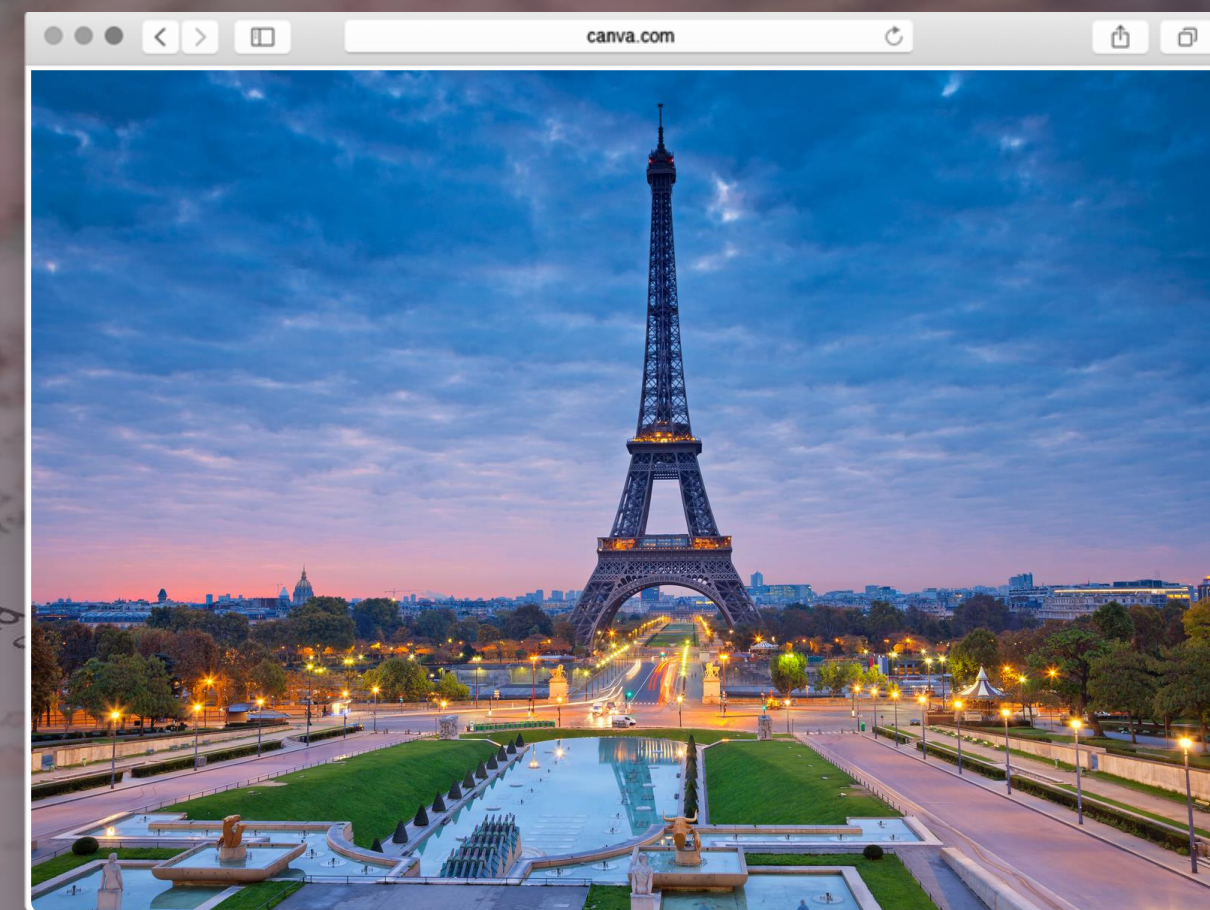
- 1) Tie, kuri gaida, kad kaut kas notiks.
- 2) Tie, kuri dara, lai lietas notiktu.
- 3) Tie, kuri brīnās, kas tikko notika?

- "Tīklot" nozīmē satikt ĪSTOS cilvēkus
- Jāizvirza reālizējami mērķi

KOMUNIKĀCIJA IR PANĀKUMU ATSLĒGA!

ĻOTI SVARĪGI IZPRAST KOMUNIKĀCIJU, LAI
ZINĀTU KĀDAS REKLĀMAS VEIDOT

Dažādu kultūru atšķirīgā pieeja dažādām situācijām

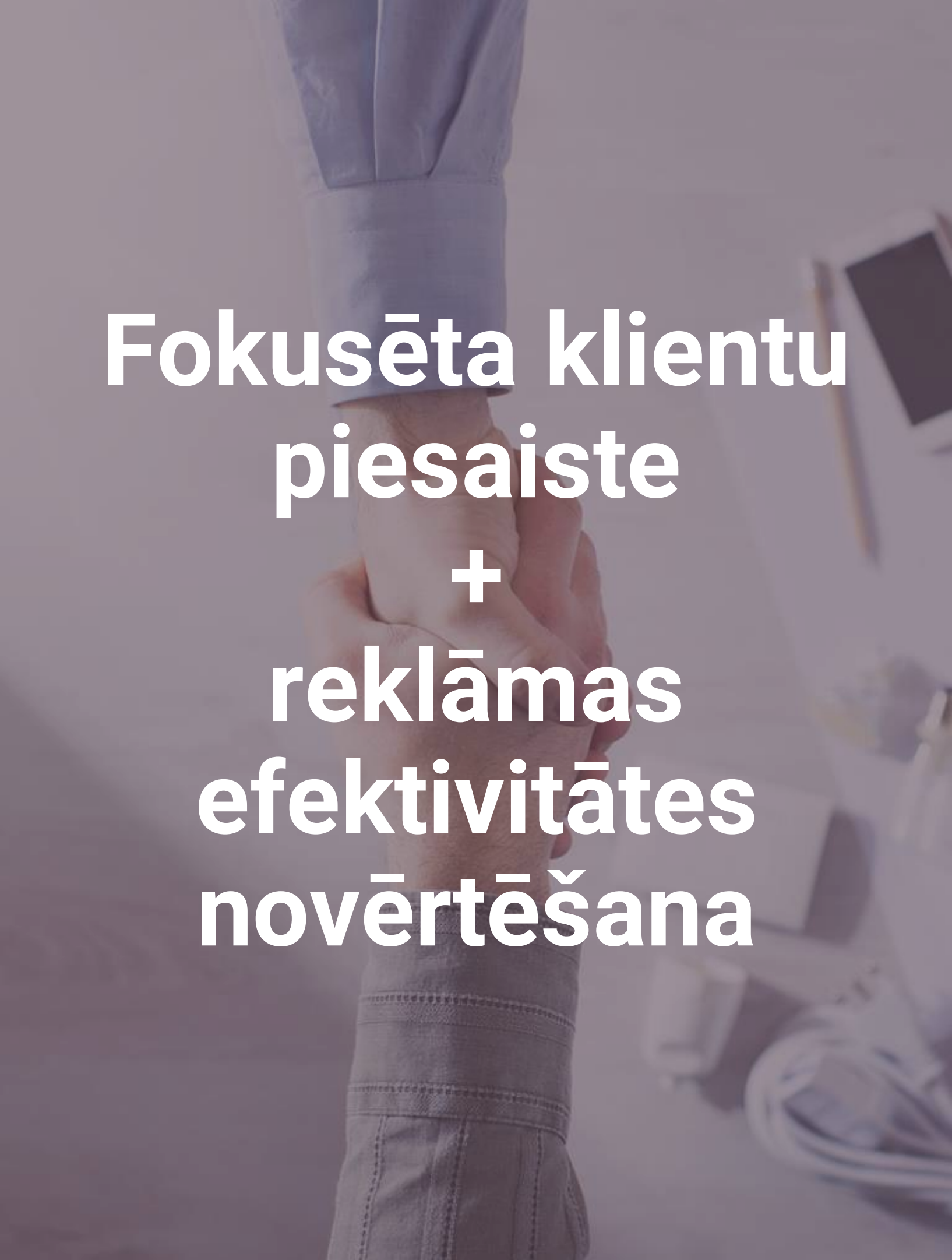


Vai Tevi zina un pazīst?

- 37% uzticas savam pakalpojuma sniedzējam,
- 71% neizmantos lētāko pakalpojumu, ja vien Jums uzticas
- 76% ieteiks Jūs citiem, jo Jums uzticas



- 1 Reklāmu dažādība
- 2 Atgriezeniskās saites nozīme
- 3 Reklāmu pašanalīze
- 4 Reklāmu konvertēšanās klientos



**Fokusēta klientu
piesaiste
+
reklāmas
efektivitātes
novērtēšana**

Tulkošanas uzņēmumu reklāmu piemēri

WorldWide Translation *by Supatcha*
Line ID : Supatcha.wwt
+ 66(0)2 267 3338

CHINA
HOLLAND
RUSSIA
USA
IRELAND
HUNGARY

"Let Worldwide Translation be your personal translation consultant!"

FTS FULL TIME SERVICES
We Speak Your Language

BEST LEGAL TRANSLATION COMPANY IN DUBAI

fulltimetranslation.com

Direction :
FTS Translation Services LLC Dubai Office # 8,
Edraq Business Centre, Deira, Dubai, UAE

24/7 ASSISTANCE
+971 56 360 6301

YOUR VOICE TO THE WORLD
TRANSLATION SOLUTIONS

quality translation services into over 25 languages
on-time delivery, and exceptional customer service

LIMITED OFFER 50% OFF
on all translations services for students from 29 september to 15 october

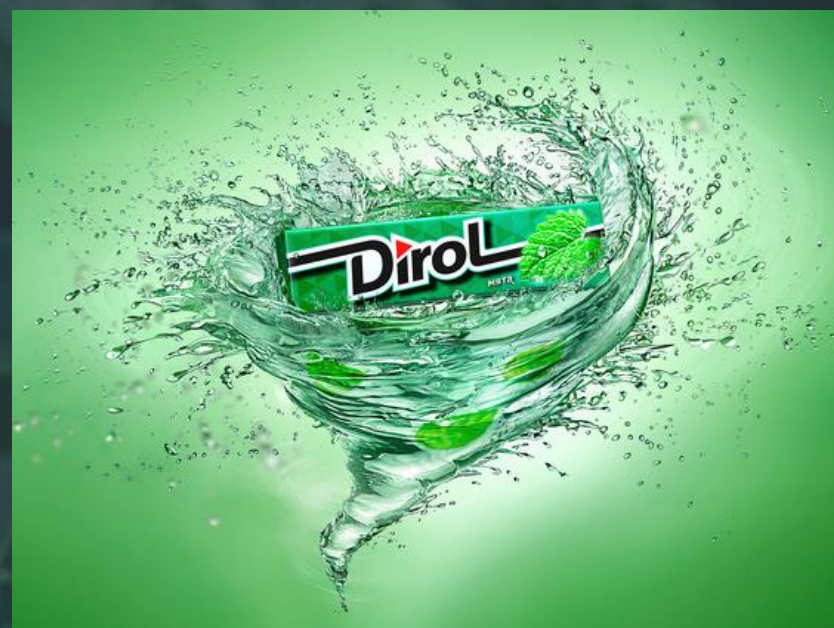
OPEN DAILY 9:00 AM - 8:00 PM / INFO 01234567890
OW TRANSLATION CO. / 45-679 ZAYONA REGION ST. 8

VAI KRĀSAI IR NOZĪME?

Apjautājām 50 uzņēmumus, kas nav saistīti ar tulkošanu, kādas krāsas reklāma visvairāk pievērš viņiem uzmanību



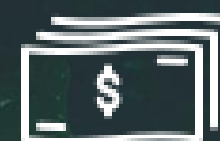
ZALĀ KRĀSA



Daudzpusīga, silta un aicinoša, sniedz klientiem patīkamas sajūtas



Apzīmē veselību, vidi un labo gribu



Naudas krāsa, tāpēc tā rada domas par bagātību.



ZILĀ KRĀSA

LinkedIn

Connect to Opportunity™

Oral-B

Brush like a Pro.



**YOUR
EXPERT CARE,
BEYOND
THE CHAIR.**

Join #TeamOralB



*Oral-B survey conducted with 500 UK dentists in May 2019. For verifiability contact Oral-B at ukcontact.in@gag.com.

**POWERFUL. AGILE.
INTELLIGENT.**

THE ALL-NEW BMW 5 SERIES. BUSINESS ATHLETE.





SARKANĀ KRĀSA



Have a break, have a Kit Kat.®



Pievērš vislielāko uzmanību



Uguns un asiņu krāsa, tāpēc tā ir saistīta ar enerģiju, karu, briesmām, spēku, apņēmību, kā arī kaislību un mīlestību.



Piesaista cilvēku uzmanību un notur to, tāpēc tā ir vispopulārākā krāsa mārketingā

VAI IR KĀDAS KRĀSAS, KO NEIZMANTOT?

Nav ierobežojumu, taču katrai kultūrai ir sava iecienītākās krāsas

KURAS KRĀSAS TULKOŠANAS UZNĒMUMU REKLĀMĀM STRĀDĀ VISLABĀK?

Aptaujas rezultāti

A close-up photograph of several blue flowers, possibly hydrangeas, with soft lighting and a slightly blurred background.

1. ZILA

A close-up photograph of several bright yellow flowers, possibly daisies, with a clear focus on the petals and centers.

2. ORANŽA

A vibrant, abstract marbled background with swirling patterns of blue, red, yellow, and green, resembling a watercolor or ink wash.

3. NAV TAM PIEVĒRSUŠI DAUDZ UZMANĪBAS

Cik liela nozīme ir
uzņēmuma logo?



Tulkošanas uzņēmumu logo



Kādi kanāli tiek izmantoti tulkošanas uzņēmumu atrašanai?

01

IETEIKUMU PRINCIPS

02

SOCIĀLO TĪKLU MĀRKETINGS

03

E-PASTA MĀRKETINGS UN
GOOGLE REKLĀMAS

Kā citu nozaru uzņēmumi izvēlas savu tulkošanas uzņēmumu?




Kāds ieteicis konkrēto tulkošanas uzņēmumu




Google reklāmas

Kādi elementi pievērstu uzmanību, lai izvēlētos attiecīgo tulkošanas uzņēmumu?




intraWord
The Global of Languages

ISO 9001-2015 Certified
Presence - 25+ Countries
1000+ Happy Clients



TRANSLATION, TRAINING,
INTERPRETATION, SOFT SKILL TRAINING



309, Kamla Park Complex
Opp Maruti Dham Society Tarali Ring Road
Vadodara-39009 Gujarat India
Ph. W.No.: +91-9723815238 - +91-9016527086
Email - info@intraword.com
www.intraword.com
Our Office : Gandhinagar-Delhi-Kolkata-Jamshedpur.



Linguidoor
Translation Services



PROFESSIONAL TRANSLATION
SERVICE

+49 176 34355168 rishi@linguidoor.com



NEWERA
Translation Services

newertranslation123@gmail.com
https://newertranslation.business.site
+91 79777 18400/+91 88981 8855+

TRANSLATION SERVICES

- Translation Services in Multiple Languages
- Proof Reading for all types of Contents
- Transcription of Video and Audio
- Content Writing for Web, Advertisement, etc.
- Document Translation

We have a team of experienced and professional translators of multiple languages from across India.



B/303, Chandresh Rachana, Naya Nagar, Mira Road (E), Thane - 401 107



Grāmatas



Dažādu kultūru cilvēki, kas komunicē dažādās valodās



Dažādu valstu karogi



Zemeslode

Kādi kanāli tiek izmantoti tulkošanas uzņēmumu atrašanai?

● 01

IETEIKUMU PRINCIPS

● 02

SOCIĀLO TĪKLU MĀRKETINGS

● 03

E-PASTA MĀRKETINGS UN
GOOGLE REKLĀMAS

Labāk, lētāk, ātrāk!

Vai tiešām ar katru klientu esam gatavi strādāt naktī pa lētu naudu?

Jābūt unikāliem un jāpadomā par USP

Ar ko mēs atšķiramies no saviem konkurentiem?

Kādas emocijas varam radīt saviem potenciālajiem klientiem?

Fokusētas reklāmas

— Lai reklāmas būtu fokusētas uz mērķa tirgu, ir lietderīgi veikt aptaujas

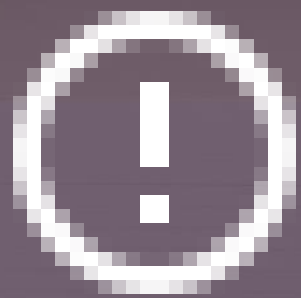
— Pajautāt sadarbības partneriem, klientiem, ko viņi vēlētos par mums uzzināt

— Izvērtēt ienesīgākos pakalpojumus, kur specializējamies vislabāk un tieši tos arī reklamēt

Pakalpojumu sadalīšana atšķirīgās reklāmās

DAŽĀDI MĒRĶA KLIENTI:

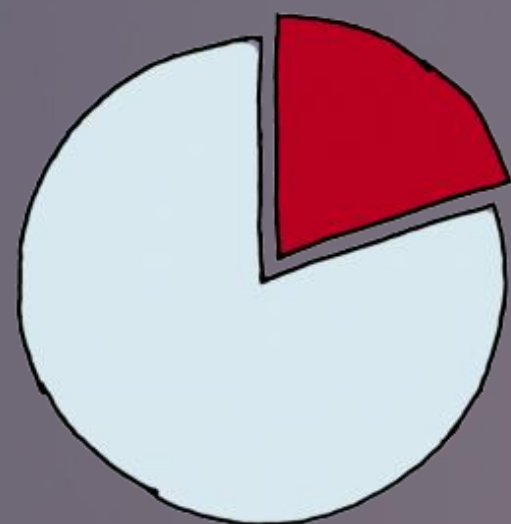
- Celtniecība
- Informācijas tehnoloģijas
- Inženierzinātnes
- Lauksaimniecības tehnika
- Mežsaimniecības tehnika
- Dzelzceļa un ceļu būve



Ja dara visu, tad beigās nedara kvalitatīvi neko, no tā ir jāmēģina izvairīties.

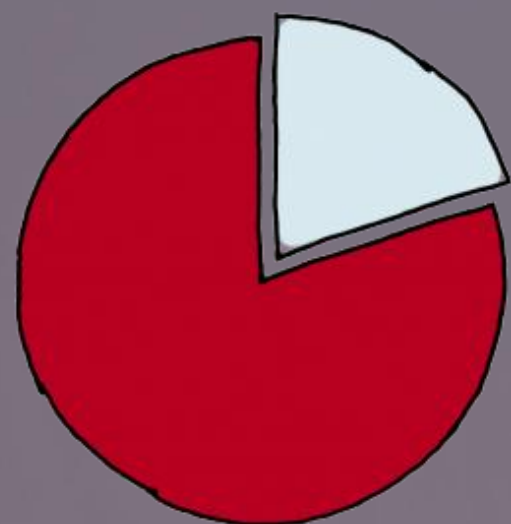
Pareto princips

EFFORT → RESULTS



20%

=



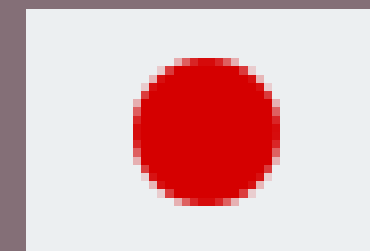
80%

- 80% efektivitāte rodas no 20% aktivitātes
- 80% preces vai pakalpojumus pērk 20% klientu



Kultūras atšķirības

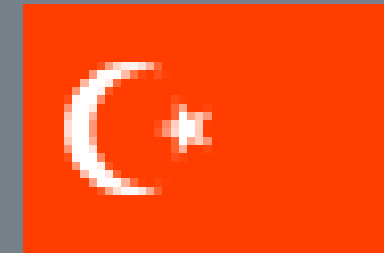
JAPĀNA



TIEKOTIES AR CILVĒKIEM JAPĀNĀ,
PASAKIET VIŅIEM SAVU VECUMU

Kultūras atšķirības

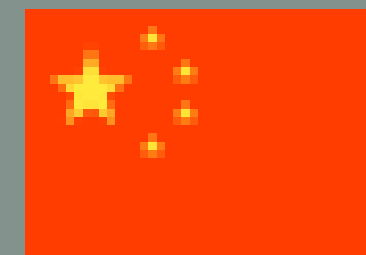
TURCIJA



TURCIJĀ RUNĀJIET AR MUTI

Kultūras atšķirības

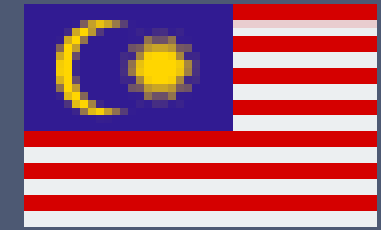
ĶĪNA



DĀVANU DĀVINĀŠANA ĶĪNĀ VAR
RADĪT PROBLĒMAS

Kultūras atšķirības

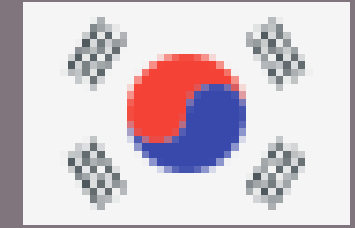
MALAIZIJA



NEAIZTIEKAT CITU GALVAS
MALAIZIJĀ

Kultūras atšķirības

DIENVIDKOREJA



DIENVIDKOREJĀ LIETOJĒT ABAS
ROKAS

ČĪLE

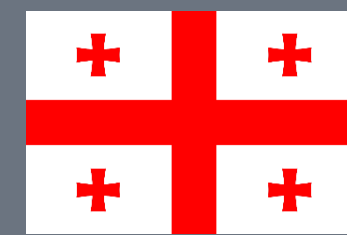
Kultūras atšķirības



ČĪLĒ TURIET ROKĀS NAŽUS UN
DAKŠAS

Kultūras atšķirības

GRUZIJA



GRUZIJĀ NEVAR PACELT TOSTU
AR SAVU VĪNA GLĀZI

Kultūras atšķirības

TAIZEME



NEKAD NELIKT DAKŠU MUTĒ



Katrā valstī ir tabu tēmas, kuras nevar izmantot reklāmās



Reliģiskie
jautājumi



Politiskie
jautājumi



Covid - 19

Kā kādi dzīvnieki jūtas tulkošanas uzņēmumi?



Suns



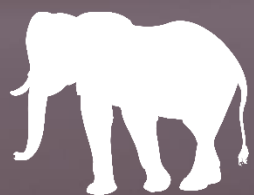
Delfīns



Mērkaķis un pūce



Ērglis



Zilonis

Vai mūs uztver tā kā esam iedomājušies?

01

VAI MŪS UZTVER TĀ KĀ MĒS
ESAM IEDOMĀJUŠIES?

02

KĀ MĒS RĪKOJAMIES, VAI RĪKOJAMIES
ATBILSTOŠI KĀ vēlamies, lai mūs uztver?

03

KĀ SNIEDZAM INFORMĀCIJU PAR
SAVU BIZNESU, STRUKTURIZĒTI,
FOKUSĒTI, SKAIDRI?

PALDIES PAR UZMANĪBU!

Irēna Čippa Triškina
irena@hieroglifs.com