

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 1****Produkta ražošana un virzīšana tirgū****I IEVADS**

Jūsu grupai ir jārada produkta ideja, tas jāražo, jāveido tā iepakojums un stratēģija, kā to ieviest tirgū. Lai paveiktu minēto uzdevumu, grupai ir jāvadās pēc dotās instrukcijas un jāizpilda visi darba posmi, veicot piezīmes darba lapā.

Produkts, ko ražosiet: _____

II LAIKA MENEDŽMENTS

Jūs veiksiet plānošanas (2–4 stundas) un ražošanas darbu (4–6 stundas), kā arī radīsiet iepakojumu (2–4 stundas) un plānu virzīšanai tirgū (2–4 stundas), noslēgumā veidosiet video un iekārtosiet telpu (galdu) produkta prezentācijai (1–2 stundas).

III PIENĀKUMU SADALĪJUMS

Lai pilnvērtīgi veiktu uzdevumu, katram grupas biedram jāpilda konkrēts uzdevums. Lūdzu, aizpildiet tabulu, kurā norādiet, kāds ir katra grupas biedra pienākums/atbildība. Sadalot pienākumus, ņemiet vērā:

- 1) katra komandas dalībnieka īpašās prasmes;
- 2) darbu plānošanu atbilstoši instrukcijai.

Vārds	Īpašās prasmes	Atbildība projekta īstenošanas laikā

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 2****Produkta ražošana un virzīšana tirgū****IV DARBA PLĀNOŠANAS RĪKS****1. Idejas radīšana**

Iedomājieties sevi kā konkurētspējīgu ražotāju Eiropas tirgū un izveidojiet zīmolu un logo jūsu produktam! Darba izstrādes laikā jūs radīsiet viena produkta prototipu. Plānojot darbu un domājot par produkta īpašībām un dizainu, aizpildiet plānošanas rīku!

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
<p>Produkts</p>	
<p>Kam produktu pārdosiet – mērķauditorija</p> <p>Izvēlieties pēc iespējas precīzāku mērķauditoriju pēc vecuma, dzimuma, nodarbošanās utt.!</p> <p>Kāpēc mērķauditorijai jūsu produkts ir vajadzīgs? Kādu problēmu tas risina?</p>	
<p>Zīmols</p> <p>Izvēlieties 3–5 atslēgvārdus (atribūtus), kas raksturo jūsu produkta zīmolu!</p>	
<p>Logo un sauklis</p> <p>Uzskicējiet savu produkta logo ar saukli!</p>	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA



1. pielikums / 3

2. Idejas projektēšana

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
<p>Produkta un tā dizaina ierosmes avoti</p> <p>Precizējiet, kur guvāt iedvesmu/idejas konkrētā produkta un tā dizaina izstrādē!</p>	
<p>Produkta forma, īpašības</p> <p>Aprakstiet, kāds būs jūsu produkts!</p>	
<p>Iepakojuma dizains</p> <p>Kādi būs galvenie produkta iepakojuma dizaina elementi?</p>	
<p>Iepakojums</p> <p>Uzskicējiet sava produkta iepakojumu!</p>	
<p>Salīdzinājums</p> <p>Ar ko jūsu produkts ir labāks par citu piedāvātajiem līdzīgiem produktiem?</p>	
<p>Produkta un tā iepakojuma ilgtspēja</p> <p>Kā jūsu produkts atbilst ilgtspējīgam resursu lietojumam?</p>	
<p>Pielietojums</p> <p>Kā jūsu produktu var izmantot? Vai tas ir ērti/praktiski lietojams?</p>	
<p>Reprezentācija</p> <p>Kādas vērtības parāda/reprezentē jūsu produkts? Vai tās ir skaidri saskatāmas? Kā tās pamanīs patērētājs?</p>	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 3****3. Produkta izgatavošana**

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
<p>Materiālu izvēle Norādiet, kādus materiālus izmantosiet produkta un tā iepakojuma ražošanā!</p>	
<p>Kāda būs tehnoloģija? Īsi komentējiet, kuras ir būtiskākās lietas, kas jāņem vērā, ražojot jūsu produktu!</p>	
<p>Vienības izmaksas Aprēķiniet produkta un tā iepakojuma vienas vienības izmaksas, ņemot vērā produkta izejvielu cenu, kas norādīta pie jums pieejamajiem izejmateriāliem!</p>	
<p>Darba rīki/ierīces Norādiet, kādas ierīces izmantosiet produkta gatavošanas laikā!</p>	
<p>Etīketes Aprakstiet, kā jūs veidosiet etīketes un kā tās tiks piestiprinātas pie produkta!</p>	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA



1. pielikums / 4

4. Produkta reklāma

Kad produkts ir izstrādāts, ir laiks domāt par to, kā jūs pastāstīsiet mērķauditorijai par savu produktu. Jūsu uzdevums ir izveidot reklāmu, kurā jūs pastāstāt par produkta plānošanu, ražošanu un virzīšanu tirgū, uzrunājot potenciālos klientus.

Reklāmas veidošanas nosacījumi:

1. Ilgums – līdz pusotrai minūtei.
2. Forma – video bez montāžas (vienā kadrā) vai cits tehniskais risinājums.
3. Jāiekļauj atsauce uz produkta nosaukumu, veidu, īpašībām.
4. Jāuzsver tā ilgspēja un pozitīvā ietekme uz indivīdu un sabiedrību.
5. Jānosauc produkta sauklis un jāparāda produkts.

5. Produkta prezentācijas telpas iekārtošana

Katra grupa prezentēs savu produktu. Apmeklētāji novērtēs, kurš no dotajiem produktiem viņus uzrunā, ir kvalitatīvs un atbilst produkta izstrādes vadlīnijām (1.–4. daļa).