

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA

Izglītības posms

8. klase

Mācību priekšmeti

Dizains un tehnoloģijas, latviešu valoda, sociālās zinības.

Metodes

Spēle, projekta žurnāla veidošanai, domāšanas stratēģijai "Un, un, un..." .

Sāsniedzamais rezultāts saskanā ar dizaina un tehnoloģiju programmas paraujā

Veido biznesa plānu vai mācību uzņēmumu, iegūst praktisku pieredzi, plānojot nepieciešamos resursus, un izgatavo dizaina risinājumu.

Spraudņa sāsniedzamie rezultāti

Pamatā vajāt sagatoti ar citiem plāno, apraksta, izstrādā dizaina risinājuma procesu.

1. Stundas sākumā tiek spēlēta radoša spēle „10 dzīvības”. Katrs skolēns izvēlas un paņem rokās vienu priekšmetu. 5 minūšu laikā ir jāizdomā vismaz 10 šī priekšmeta izmantošanas iespējas, neskaitot ierasto. Pēc 5 minūtēm katrs skolēns izvēlas 3 no 10 izdomātajām, kas liekas visinteresantākās. Tās arī demonstrē pārējiem. Klase izvēlas un ar aplausiem qodina 5 interesantākās idejas.

5. Pēc projekta īstenošanas var lietot atgriezeniskās saites stratēģiju „Un, un, un, un”. Skolēniem tiek piedāvāts atvērtais jautājums, kas jāpapildina ar savām domām. Piemēram, otrreizējā pārstrāde un ..., un ..., un ... Cik garu teikumu katrs skolēns var izveidot?

2. Informācija par aprites ekonomiku, īpaši otreizējo pārstrādi:
<https://www.urda.lv/lv/zanis>
<https://www.ptac.gov.lv/lv/aprites-ekonomikas-koncepts>

3. Skolēni grupās meklē internetā priekšmetus vai apģērbu, kas ražoti otrreizējā pārstrādē vai radoši izmantojot pamatfunkcijām vairs nederīgas lietas. Katra grupa izlozē savu tēmu: apģērbs, aksesuāri, interjera priekšmeti, mēbeles, sporta inventārs un izklaide. 15 minūšu laikā internetā vai citos avotos grupai jāatrod 5 interesanti piemēri un jāizveido prezentācija par tiem. Nosacījums – vienam piemēram ir jābūt no Latvijas māksliniekiem, ražotājiem.

4. Projekta darbs, kas sastāv no vairākiem soljiem un ietver plašu prasmju spektru. Tieka veidots projekta žurnāls ar soljiem, kas skolēniem jāveic (1. pielikums).

Skolotāja piezīmes

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA

1. pielikums / 1

Produkta ražošana un virzīšana tirgū

I IEVADS

Jūsu grupai ir jārada produkta ideja, tas jāražo, jāveido tā iepakojums un stratēģija, kā to ieviest tirgū. Lai paveiktu minēto uzdevumu, grupai ir jāvadās pēc dotās instrukcijas un jāizpilda visi darba posmi, veicot piezīmes darba lapā.

Produkts, ko ražosiet: _____

II LAIKA MENEDŽMENTS

Jūs veiksiet plānošanas (2–4 stundas) un ražošanas darbu (4–6 stundas), kā arī radīsiet iepakojumu (2–4 stundas) un plānu virzīšanai tirgū (2–4 stundas), noslēgumā veidosiet video un iekārtosiet telpu (galdu) produkta prezentācijai (1–2 stundas).

III PIENĀKUMU SADALĪJUMS

Lai pilnvērtīgi veiktu uzdevumu, katram grupas biedram jāpilda konkrēts uzdevums. Lūdzu, aizpildiet tabulu, kurā norādīt, kāds ir katra grupas biedra pienākums/atbildība. Sadalot pienākumus, ņemiet vērā:

- 1) katra komandas dalībnieka īpašās prasmes;
- 2) darbu plānošanu atbilstoši instrukcijai.

Vārds	Īpašās prasmes	Atbildība projekta īstenošanas laikā

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 2****Produkta ražošana un virzīšana tirgū****IV DARBA PLĀNOŠANAS RĪKS****1. Idejas radīšana**

Iedomājieties sevi kā konkurētspējīgu ražotāju Eiropas tirgū un izveidojet zīmolu un logo jūsu produktam! Darba izstrādes laikā jūs radīsiet viena produkta prototipu. Plānojot darbu un domājot par produkta īpašībām un dizainu, aizpildiet plānošanas rīku!

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
Produkts	
Kam produktu pārdosiet – mērķauditorija Izvēlieties pēc iespējas precīzāku mērķauditoriju pēc vecuma, dzimuma, nodarbošanās utt.! Kāpēc mērķauditorijai jūsu produkts ir vajadzīgs? Kādu problēmu tas risina?	
Zīmols Izvēlieties 3–5 atslēgvārdus (atribūtus), kas raksturos jūsu produkta zīmolu!	
Logo un sauklis Uzskicējiet savu produkta logo ar saukli!	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 3****2. Idejas projektēšana**

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
Produkta un tā dizaina ierosmes avoti Precizējiet, kur guvāt iedvesmu/idejas konkrētā produkta un tā dizaina izstrādē!	
Produkta forma, īpašības Aprakstiet, kāds būs jūsu produkts!	
Iepakojuma dizains Kādi būs galvenie produkta iepakojuma dizaina elementi?	
Iepakojums Uzskicējiet savu produkta iepakojumu!	
Salīdzinājums Ar ko jūsu produkts ir labāks par citu piedāvātajiem līdzīgiem produktiem?	
Produkta un tā iepakojuma ilgtspēja Kā jūsu produkts atbilst ilgtspējīgam resursu lietojumam?	
Pielietojums Kā jūsu produktu var izmantot? Vai tas ir ērti/praktiski lietojams?	
Reprezentācija Kādas vērtības parāda/reprezentē jūsu produkts? Vai tās ir skaidri saskatāmas? Kā tās pamani patērētājs?	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA**1. pielikums / 3****3. Produkta izgatavošana**

Iezīme	Komentārs/izvēle/piezīmes
Materiālu izvēle Norādīt, kādus materiālus izmantosiet produkta un tā iepakojuma ražošanā!	
Kāda būs tehnoloģija? Īsi komentējet, kuras ir būtiskākās lietas, kas jāņem vērā, ražojot jūsu produktu!	
Vienības izmaksas Aprēķiniet produkta un tā iepakojuma vienas vienības izmaksas, nemot vērā produkta izejvielu cenu, kas norādīta pie jums pieejamajiem izejmateriāliem!	
Darba rīki/ierīces Norādīt, kādas ierīces izmantosiet produkta gatavošanas laikā!	
Etiķetes Aprakstiet, kā jūs veidosiet etiķetes un kā tās tiks piestiprinātas pie produkta!	

DIZAINS UN DIZAINA DOMĀŠANA

1. pielikums / 4

4. Produkta reklāma

Kad produkts ir izstrādāts, ir laiks domāt par to, kā jūs pastāstīsiet mērķauditorijai par savu produktu. Jūsu uzdevums ir izveidot reklāmu, kurā jūs pastāstāt par produkta plānošanu, ražošanu un virzīšanu tirgū, uzrunājot potenciālos klientus.

Reklāmas veidošanas nosacījumi:

1. Ilgums – līdz pusotrai minūtei.
2. Forma – video bez montāžas (vienā kadrā) vai cits tehniskais risinājums.
3. Jāiekļauj atsauce uz produkta nosaukumu, veidu, īpašībām.
4. Jāuzsver tā ilgtspēja un pozitīvā ietekme uz indivīdu un sabiedrību.
5. Jānosauc produkta sauklis un jāparāda produkts.

5. Produkta prezentācijas telpas iekārtošana

Katra grupa prezentēs savu produktu. Apmeklētāji novērtēs, kurš no dotajiem produktiem viņus uzrunā, ir kvalitatīvs un atbilst produkta izstrādes vadlīnijām (1.–4. daļa).